

São Paulo / Párizs, 2016.február 18.

Kína szerepe Latin-Amerikában sokkal több mint kereskedelmi kérdés

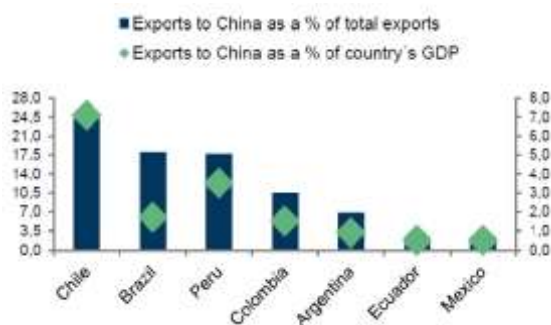
Kína jó úton halad afelé, hogy fontos pénzügyi szereplővé váljon a nemzetközi piacokhoz korlátozott hozzáféréssel rendelkező gazdaságok számára. Az ázsiai ország bejelentette, hogy 250 milliárd USD értékben kívánja növelni befektetési állományát Dél-Amerikában és 500 milliárd dolláros éves kereskedelmi forgalmat szeretne lebonyolítani a következő évtizedben. Ez a bejelentés jó hír a 2015 során recesszióval küzdő Latin-Amerika számára. A Coface becslései szerint, a régió 0.6%-os GDP csökkenést könyvelhetett el 2015-ben és várhatóan kismértékű javulást érhet el 2016-ban (-0.2%).

Felgyorsultak a kereskedelmi kapcsolatok Kína és Latin-Amerika között az elmúlt 15 évben

Kína Latin-Amerika második legnagyobb importforrásává vált (az Egyesült Államokat követően) és export szempontból is a harmadik legnagyobb célország (csak az Egyesült Államok és az Európai Unió előzi meg). 2014-ben, Brazília, Mexikó, Argentína, Kolumbia, Chile, Peru és Ecuador, amelyek együttesen a régió GDP-jének megközelítőleg 88%-át adják, 83.3 milliárd USD értékben exportáltak Kínába, szemben a 152.2 milliárd USD értékű importtal.

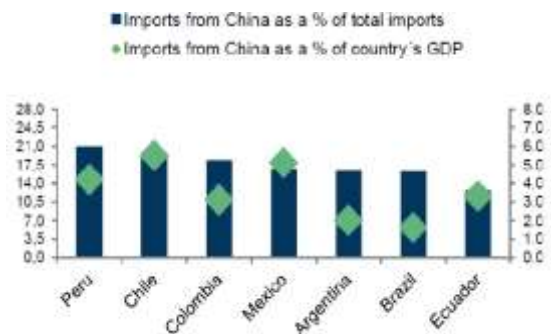
Brazília Kína legjelentősebb kereskedelmi partnere, megközelítőleg 78 milliárd USD értéket képviselt 2014-ben. Kína a brazil export jelentős célpontja, az ország exportjának 18%-áért felelős, azonban ez a teljes GDP értéket tekintve mindössze 1.7%-ot jelent.

Latin-Amerika exportja Kínába



Forrás: Központi Statisztikai Hivatalok, Nemzeti Bankok és IMF; 2014

Latin-Amerika importja Kínából



Forrás: Központi Statisztikai Hivatalok, Nemzeti Bankok és IMF; 2014

Kereskedelmi szempontból, a **chilei gazdaság** függ leginkább Kínától a latin-amerikai régióban. 2014-ben, Chile összes exportjának 24.4%-át szállította Kínába, amely a GDP-je 7.1%-ának felel meg. Ezzel szemben, **Mexikó** kitettsége a legalacsonyabb a kínai keresletet és export igényt tekintve, GDP értékének mindösszesen 0.5 %-ért felel meg. Ezzel szemben, az

importokat tekintve, Mexikó a régió egyik legjelentősebb célállomása a kínai termékek számára.

Latin-Amerika Kína legjelentősebb alapanyag exportőrévé vált, cserébe, elárasztották az olcsó import termékek. 2009 és 2013 között, az öt fő latin-amerikai és karibi (LAC) export termékek nyersanyagok voltak. Ezek a régió összes exportjának 71%-át tették ki, mialatt az öt fő kínai export termék, amelyet a LAC országokba szállítottak az összes 24%-át tették ki. A LAC országok exportjai sokkal inkább az alacsony hozzáadott-értékű termékekből tevődnek össze, amíg Kína export termékei sokkal diverzifikáltabbak, magasabb hozzáadott értékkel rendelkeznek.

A jövőbeli kereskedelmi forgatókönyv kevésbé tűnik vonzónak

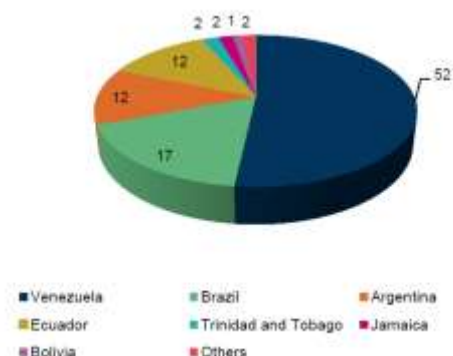
A Coface a kínai GDP növekedésének lassulását jósolja az elkövetkezendő évekre, 6.2%-os értéket vár 2016-ra, szemben a 2015-ös 6.9%-al, messze elmaradva a megszokott 10%-os növekedéstől, amelyet az előző évtizedben megszokhattunk. Latin-Amerikát befolyásolhatja leginkább a kínai gazdaság lassulása, különös tekintettel a kereskedelmére valamint az alacsony nyersanyag árak miatt, amely szintén a kevésbé dinamikus kínai gazdasági tevékenységgel magyarázható.

Kína piaci részesedése is csökkenhet versenyképességének csökkenése miatt, amelyre a termelékenységnél nagyobb mértékben növekvő munkaerőköltségek és a Juan felértékelődése az elmúlt évek során szolgálnak magyarázatul. Kína növekvő munkaerő költségei az elmúlt tíz évben csökkentették az országban való gyártás előnyeit. Az ország, hosszú időn keresztül, a viszonylag alacsony munkaerőköltségekről volt ismert. Ez segített növelni a kínai áruk versenyképességét, és ez ad magyarázatot a latin-amerikai exportok erős növekedésére is. Ez a helyzet, azonban, megváltozott, különösen, hogy Kína nem tagja a Csendes-óceáni Partnerségnek, amelynek fő célja a kereskedelmi korlátok feloldása, illetve a tagországok közötti kereskedelem elősegítése.

Kína befektetési lehetőségeket keres

Az évek során, Kína, nemcsak a kereskedelemben, hanem más csatornáknak is kiterjesztette nemzetközi jelenlétét. Főként Latin-Amerikában és Afrikában növelte pénzügyi jelenlétét.

Kínai hitelek megoszlása Latin-Amerikában (%) 2005 és 2015 között



Az Inter-American Dialogue szerint, a 2005 és 2015 között eltelt periódusban, Kína 125 milliárd USD hitelt nyújtott latin-amerikai cégek és országok számára (ez a helyi régiós GDP körülbelül 2.5%-a). Azonban, Kína még mindig messze nem Latin-Amerika legjelentősebb forrása a közvetlen külföldi befektetéseket (FDI) tekintve, ez a régió FDI-jének nagyjából 6%-át jelenti.

Kína, hitelezéseinek keresztül, leginkább a latin-amerikai régió infrastruktúrájának javításához járult hozzá. Az elmúlt évtizedben, Kína többet fektetett be a régió belföldi infrastruktúrájába, mint bármely másik gazdaság. Ezzel lehetővé tette a tervezési és építőipari cégek számára, hogy intenzíven fejlesszen tudják technológiai és logisztikai kapacitásaikat.

Annak ellenére, hogy Kína komoly latin-amerikai befektetéseket jelentett be, kapacitásai ezek teljesítésére bizonytalanok. Ezen felül, Kínának akadtak nézeteltérései latin-amerikai vállalkozásokkal és kormányokkal is, szerződési feltételek és környezetvédelmi szempontok miatt.

Kína továbbra is jelentős szerepet fog játszani Latin-Amerika közeljövőjében, főként befektetési szempontból. Latin-Amerikának, azonban, dolgoznia kell a befektetési viszonyosság biztosításán és a kínai befektetési modell alaposabb megértésén.

“Összességében, Kína a befektetések jelentős forrása marad, mind hitelezési, mind kereskedelmi szempontból. Azonban, a feltételek alapos vizsgálatra szorulnak, hiszen még mindig sok akadályt kell leküzdeniük” magyarázza Patricia Krause, a Coface latin-amerikai régiójának közgazdásza.

A Coface

A Coface Group a világ vezető hitelbiztosítója, megoldást kínál vállalatoknak szerte a világon ügyfeleik pénzügyi kötelezettségeinek elmulasztásából fakadó kockázatára, hazai piacon és export esetén egyaránt. 2014-ban a 4 400 alkalmazottat foglalkoztató Coface Group 1,441 milliárd euró konszolidált forgalmat könyvelhetett el. 98 országban van jelen direkt vagy indirekt módon, és 40 000 cég tranzakciójának biztonságosságáról gondoskodik több mint 200 országban. A Coface minden negyedévben, közzéteszi 160 ország kockázati értékelését, amely a cégek fizetési hajlandóságának egyedülálló ismeretén és 350 hitelvizsgálójának szakértelmén alapul.

Franciaországban a Coface kezeli az export garanciákat a francia állam nevében.

www.coface.com

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment A

ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

